

Barómetro de la IA en la empresa de la Comunidad Valenciana, 2025



La cátedra

- **Exploramos, escuchamos y compartimos** para ayudar a las empresas a ser socialmente responsables y sostenibles.
- Somos un espacio de reflexión compartido entre Administración Pública-Universidad-Sociedad para convertir los retos de la sostenibilidad y en una oportunidad de competitividad.
- **¿Cómo lo hacemos?**



**Diálogos
sostenibles**



**Investigación y
publicación**



Formación

Resultados del estudio

Índice de contenidos

01. Objetivos, flashes

03. Implantación

05. Inversión

07. Ficha técnica

02. Percepción

04. Talento

06. Conclusiones



Estudio



01.

Introducción y flashes

A La IA gana peso en la empresa, aunque todavía no es determinante

6,5 es la relevancia de la IA para el negocio

B El principal valor que se atribuye a la IA está en la optimización y la automatización de procesos

56% cree que la automatización es su mayor potencial

C La IA no se percibe como una gran amenaza para el empleo

4,6 sobre 10 es el temor a perder el trabajo por la IA

D La inversión en IA crecerá sobre todo en las empresas de mayor tamaño

64% incrementará su inversión en menos de un 10%

E La falta de talento para implantar la IA se percibe más en las empresas pequeñas

5,2 es la confianza en la disponibilidad de talento para la IA

F La ciberseguridad, la productividad y las herramientas de TI concentran buena parte de la aplicación de la IA

6,3 es el peso de la IA en ciberseguridad en las mayores empresas



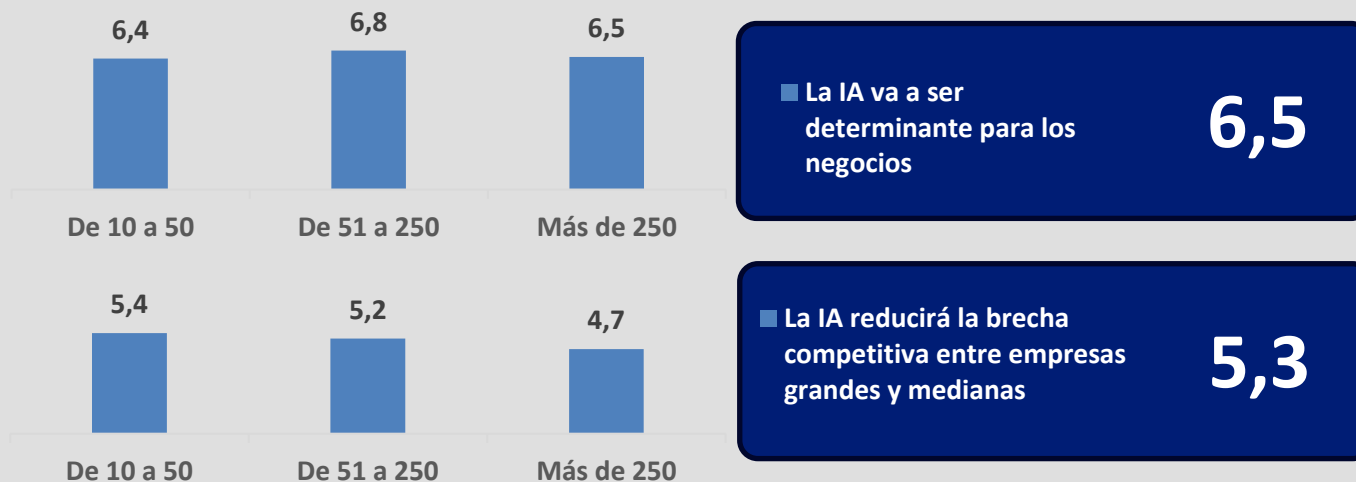
02.

Percepció

La IA es importante, pero aún no se percibe como esencial

La confianza en que la IA será clave para el negocio es intermedia, pero son las empresas de menor tamaño las que más confían en que ayudará a reducir la brecha competitiva con las mayores.

Con respecto a la influencia de la IA sobre su negocio, ¿afirmaría que...?

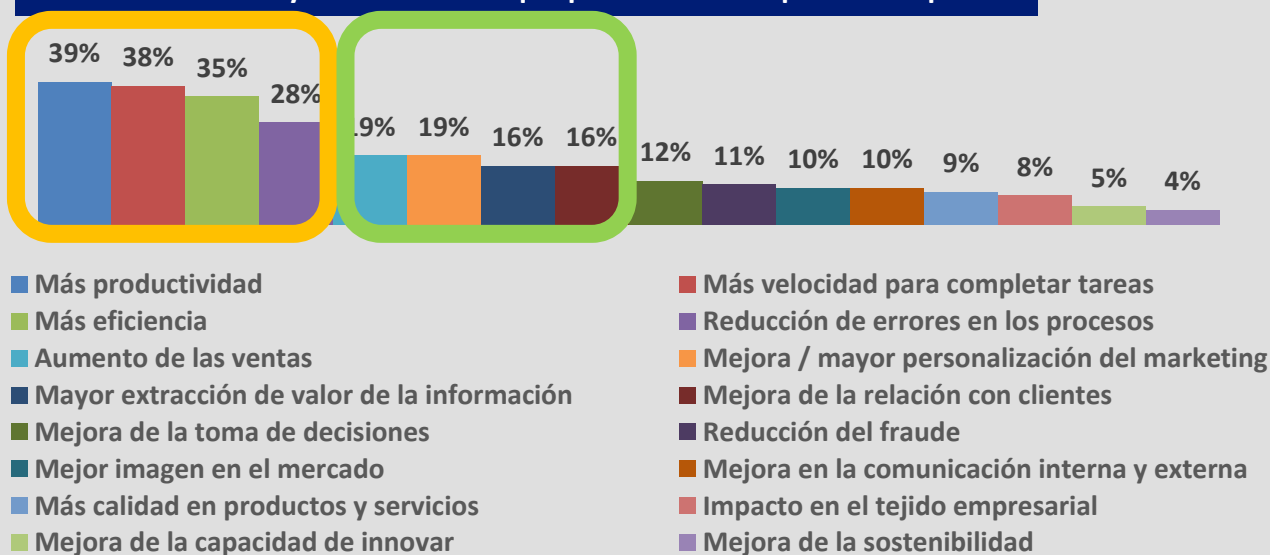


(*) Número de empleados

Productividad, eficiencia y agilidad, principales beneficios de la IA

La productividad, la eficiencia y la agilidad en la ejecución de tareas son los tres principales beneficios de la implantación de la IA

¿Cuáles son los mayores beneficios que percibe de la IA para su empresa?



39%

de las empresas sitúa el aumento de la productividad entre los principales beneficios de la IA

La automatización de procesos concentra el mayor potencial de la IA

La automatización de procesos es, con diferencia, el ámbito en el que se cree que la IA presenta un mayor potencial



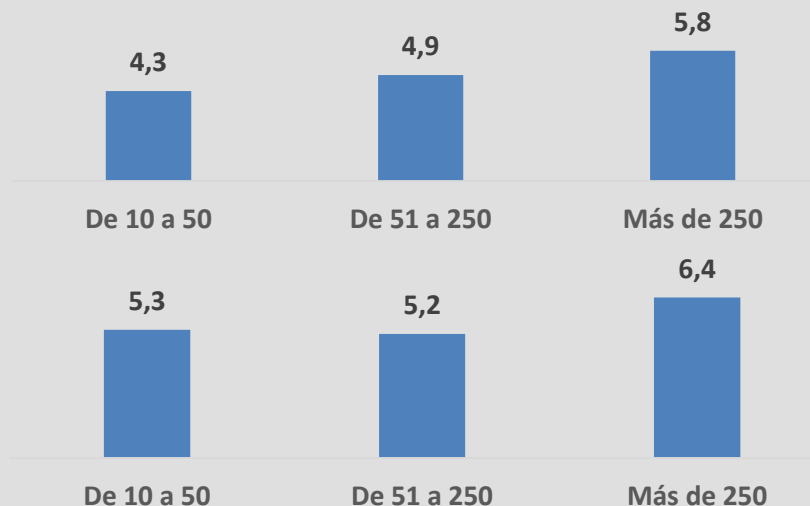
56%

de las empresas sitúa uno de los mayores potenciales de la IA en la automatización de procesos

Las empresas, más preocupadas por la IA que sus empleados/as

Los/as empleados/as aún no perciben la IA como una amenaza para sus puestos de trabajo.

Con respecto a la influencia de la IA sobre el empleo, ¿afirmaría que...?



■ Los empleados/as de mi organización temen que la generalización de la IA les desplace de sus puestos de trabajo

4,5

■ La IA eliminará más empleos de los que creará

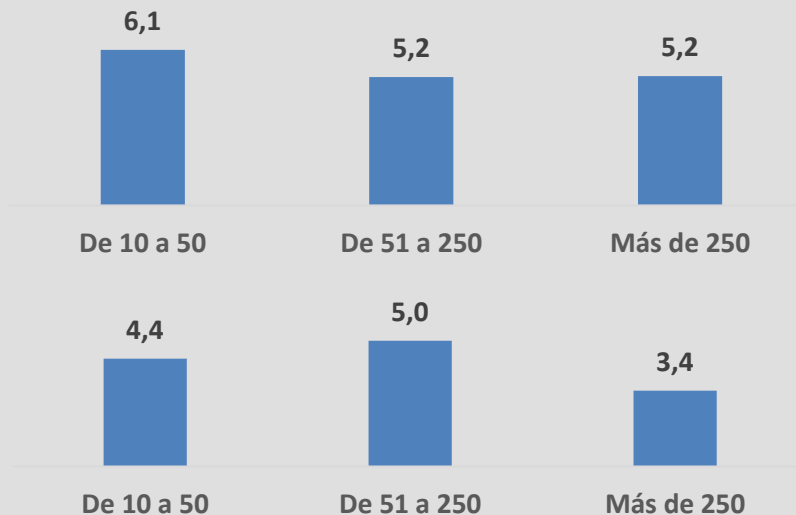
5,4

(*) Número de empleados

La IA empieza a asociarse a una posible pérdida de habilidades

La IA se comienza a percibir como un factor para la pérdida de habilidades fundamentales de los/as empleados/as, aunque aún no se estima que pueda sustituir las capacidades de quienes deciden

Sobre la influencia de la IA sobre las habilidades de empleados/as y directivos/as, ¿afirmaría que...?



■ La IA hará que los empleados pierdan habilidades fundamentales

5,7

■ La IA será más efectiva que los directivos humanos en la toma de decisiones estratégicas y acabará haciéndolos prescindibles en su mayoría

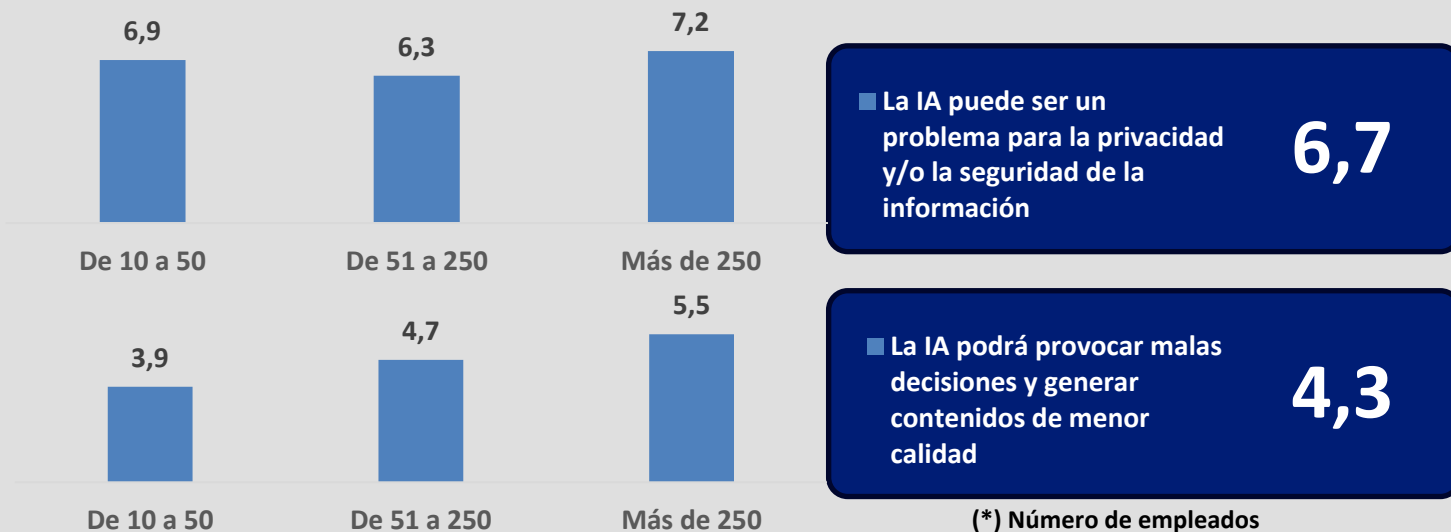
4,5

(*) Número de empleados

La privacidad preocupa más que la calidad

Las empresas temen los riesgos de la IA relacionados con privacidad y seguridad de la información, pero bastante menos a la posibilidad de que reduzca la calidad de decisiones y contenidos

Con respecto a los riesgos derivados del uso de la IA, ¿afirmaría que...?





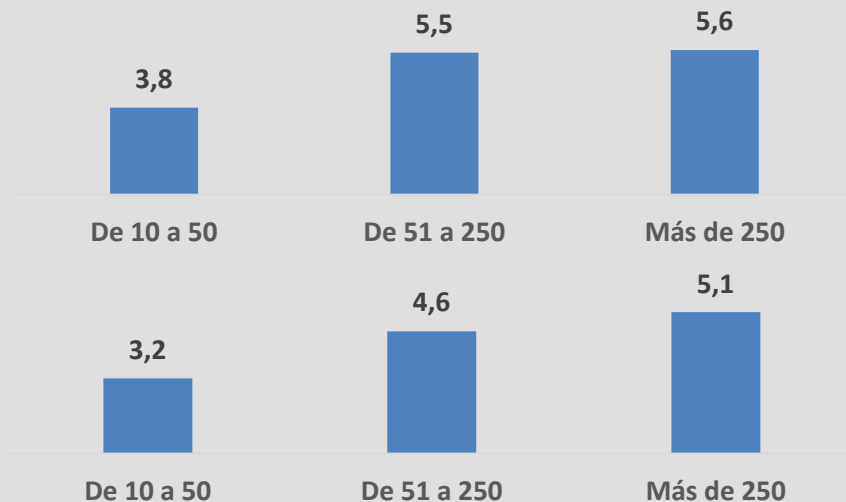
03.

Implantación

Las empresas empiezan a definir qué rol juega la IA en su negocio

Empieza a formarse una visión sobre el papel actual y futuro de la IA en el negocio, al tiempo que comienzan a desarrollarse los primeros *business cases*.

Con respecto a las expectativas de su empresa con respecto al uso de la IA, ¿afirmaría que...?



■ Mi organización tiene una opinión formada con respecto al impacto actual y futuro de la IA en el negocio

4,5

■ Mi organización evalúa correctamente el retorno de inversión de sus proyectos de IA

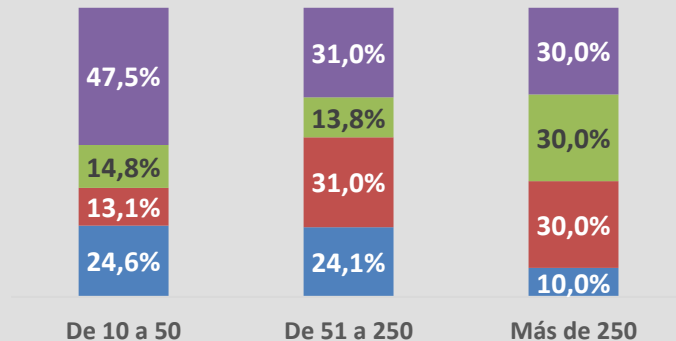
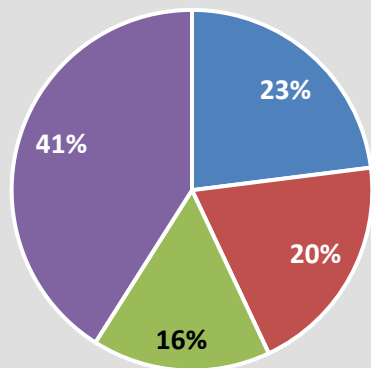
3,8

(*) Número de empleados

La adopción de la IA sigue sin una estrategia común

La implantación de las iniciativas relacionadas con la IA no sigue un modelo coordinado en las empresas, siendo mayoritarios los esfuerzos individuales e inconexos

¿Qué modelo de liderazgo existe en su empresa para la adopción de iniciativas relacionadas con la IA?



41%

de las empresas impulsa sus iniciativas de IA sin una coordinación clara dentro de la organización

■ Responsabilidad centralizada

■ Liderazgo departamental, sin coordinación

■ Liderazgo compartido, con alguna coordinación

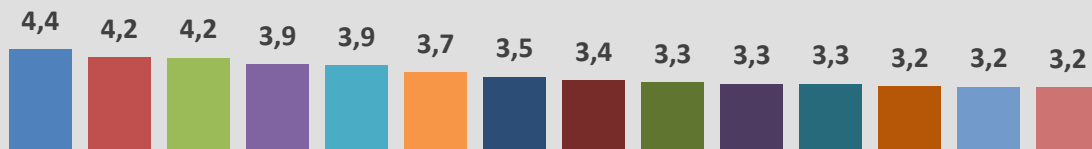
■ Iniciativas individuales, no coordinadas

(*) Número de empleados

Ciberseguridad, productividad y herramientas TI, ámbitos líderes

La ciberseguridad y las herramientas de TI, ámbitos en el entorno de los servicios de tecnología, están entre los tres principales en los que se ha implantado o se piensa implantar la IA

¿En qué ámbitos tecnológicos ha aplicado o ha decidido aplicar su organización la IA?



- Ciberseguridad
- Herramientas de TI (desarrollo, gestión, soporte)
- Chatbots, asistentes virtuales
- CRM
- ERP
- HRM (Human Resources Management)
- Plataformas y medios digitales de tienda física
- Herramientas de productividad
- Marketing personalizado, análisis de sentimiento
- Plataformas de venta online
- RPA (robotización de procesos)
- Fraud detection
- BI/Analytics/Predictive Analytics
- SCM - WMS

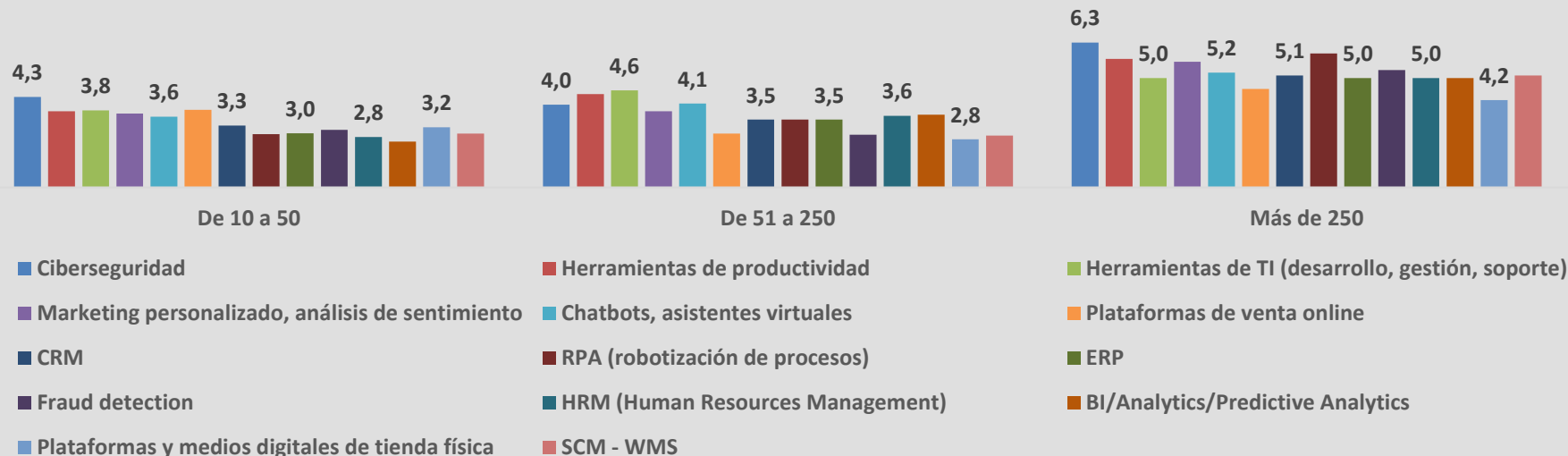
4,4 y 4,2

son los índices de implantación actual de la IA en ciberseguridad y productividad

Un importante gap entre empresas grandes y pequeñas

Existe un gran diferencial de grado de implantación de la IA entre las empresas pequeñas y las mayores, en las que la ciberseguridad tiene mayor importancia relativa en cuanto a la incorporación de esta tecnología

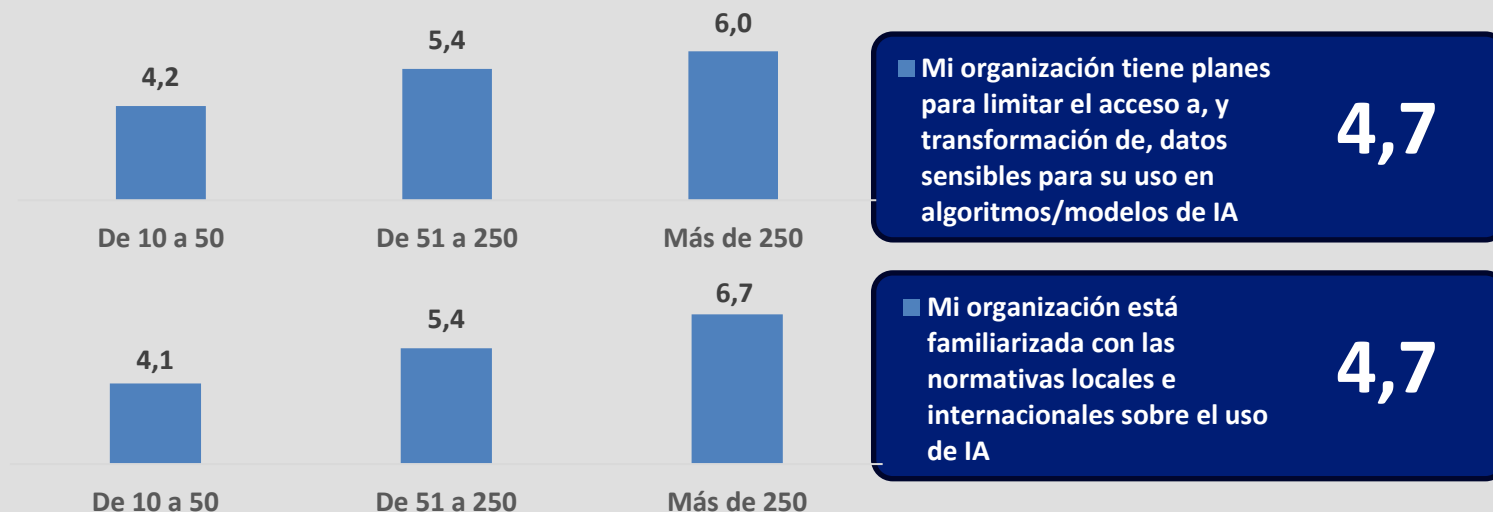
¿En qué ámbitos tecnológicos ha aplicado o ha decidido aplicar su organización la IA?



La gobernanza de la IA empieza a entrar en la agenda empresarial

Las empresas de mayor tamaño afirman estar más preparadas para gobernar la implantación de la IA en sus negocios y más familiarizadas con las normativas que van surgiendo en este campo.

Con respecto a la gobernanza de la IA, ¿afirmaría que...?



(*) Número de empleados



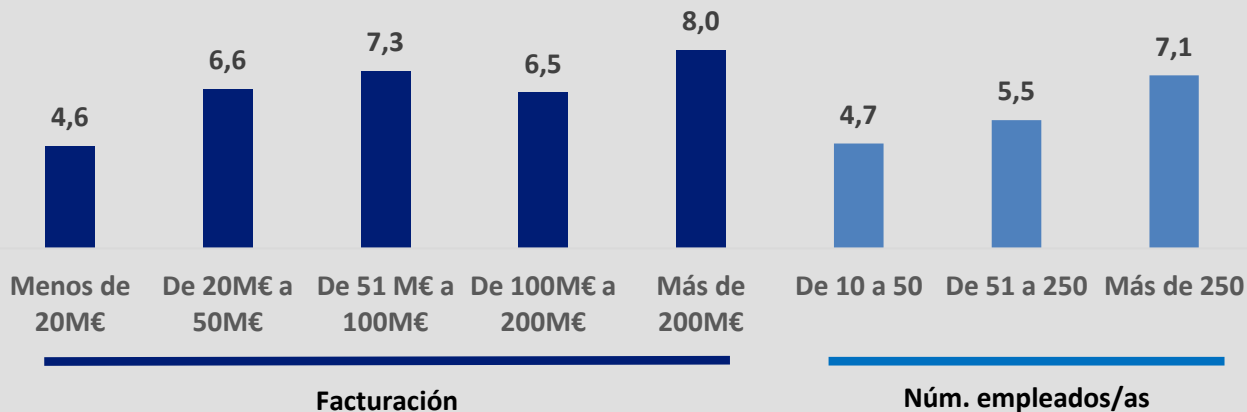
04.

Talento

La falta de talento pesa más en las empresas pequeñas

Las empresas más pequeñas tienen mucha menos confianza en poder contar con talento suficiente para aprovechar las oportunidades de la IA

¿Cree que su empresa podría tener acceso a talento suficiente para no perder el tren de la IA?

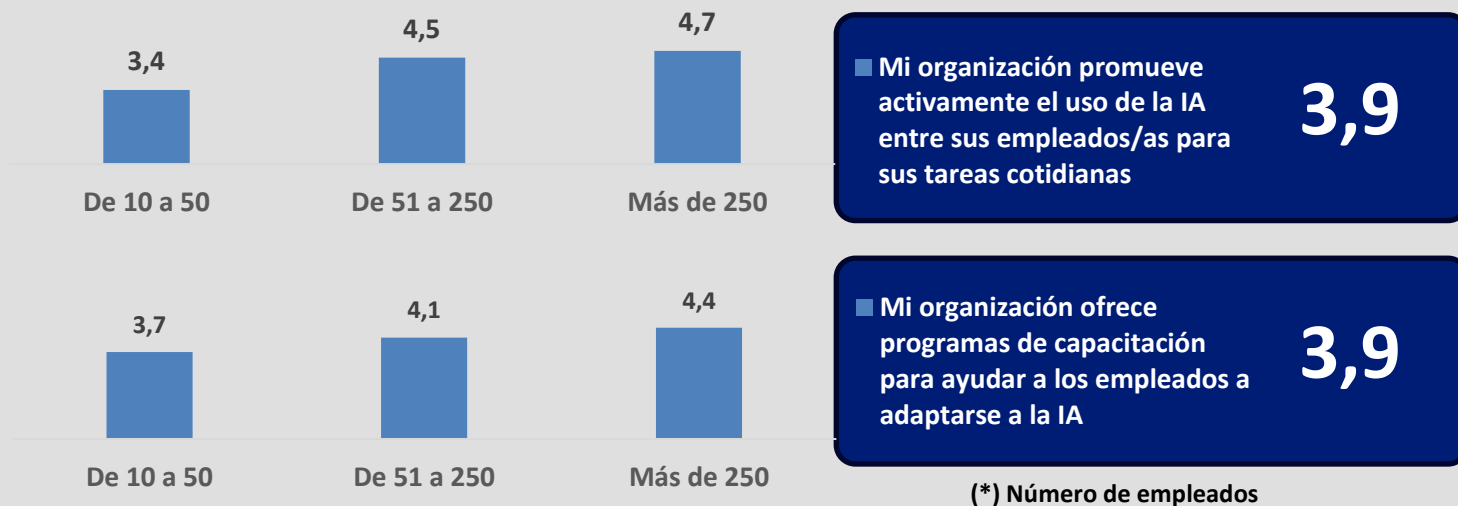


5,2
es el índice de confianza para
contar con talento suficiente
para la IA

La IA aún no se impulsa ni se acompaña con formación suficiente

El uso activo de la IA aún no se promueve de forma generalizada entre los/as empleados/as, y los programas de capacitación en esta materia siguen sin extenderse.

Con respecto a la relación entre la IA y el talento de su empresa, ¿afirmaría que...?





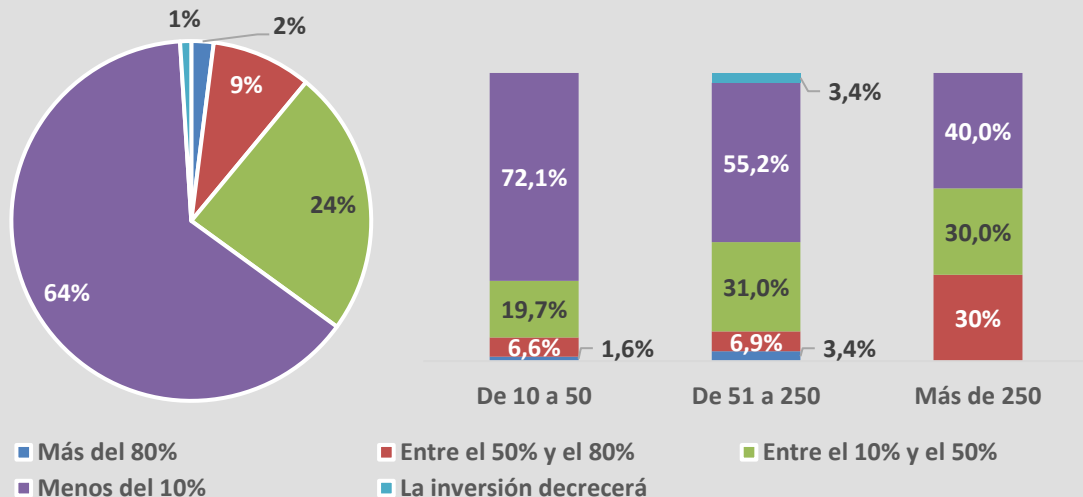
05.

Inversión

La inversión en IA crecerá sobre todo en las empresas de mayor tamaño

La inversión en IA no crecerá de forma generalizada en las empresas de la Comunidad Valenciana, aunque una parte relevante de las organizaciones de mayor tamaño sí le dará un impulso importante.

¿En qué porcentaje se incrementará la inversión de su empresa en IA el próximo año?



(*) Número de empleados

24%

de las empresas incrementará entre un 10% y un 50% su inversión en IA a corto plazo

30%

de las empresas de mayor tamaño incrementará entre un 50% y 80% su inversión en IA

06.

Conclusiones



1. De la eficiencia al crecimiento: la IA debe crear nuevo valor

DATOS

- ✓ 56% ve mayor potencial en automatización.
- ✓ 39% cita productividad como principal beneficio.
- ✓ Innovación y sostenibilidad aparecen muy atrás.

IMPLICACIONES

- ✓ Automatizar es el primer paso.
- ✓ El reto es crear nuevo valor.
- ✓ Aplicar IA a crecimiento, cliente e innovación.

**La IA no debe servir solo para hacer lo mismo más rápido,
sino para hacer cosas nuevas y mejores**

2. De iniciativas aisladas a una agenda estratégica de dirección

DATOS

- ✓ 41% impulsa IA sin coordinación clara.
- ✓ Solo 4,5/10 tiene visión formada sobre su impacto.
- ✓ La evaluación del ROI se queda en 3,8/10.

IMPLICACIONES

- ✓ Elevar la IA a dirección general.
- ✓ Definir liderazgo, prioridades y métricas.
- ✓ Escalar los casos de uso que funcionen.

**La IA no puede depender del entusiasmo individual;
necesita liderazgo, método y visión estratégica**

3. Democratizar la IA para que la pyme no quede atrás

DATOS

- ✓ La confianza en acceder a talento es solo 5,2/10.
- ✓ El 64% prevé aumentar inversión menos del 10%.
- ✓ Solo el 24% prevé incrementarla entre el 10% y el 50%.

IMPLICACIONES

- ✓ Evitar una nueva brecha competitiva.
- ✓ Activar apoyo específico para pymes.
- ✓ Impulsar formación, hubs y acompañamiento.

**La IA puede ser una gran palanca para la pyme valenciana,
pero solo si se democratiza su acceso**

4. Formar personas, no solo incorporar herramientas

DATOS

- ✓ Promoción activa del uso de IA: 3,9/10.
- ✓ Programas de capacitación en IA: 3,9/10.
- ✓ Riesgo de pérdida de habilidades: 5,7/10.

IMPLICACIONES

- ✓ Priorizar capacidades, no solo tecnología.
- ✓ Formar a empleados, directivos y función pública.
- ✓ Enseñar uso práctico, seguro y responsable.

**La ventaja competitiva no estará en tener IA,
sino en tener personas capaces de sacarle partido**

5. Escalar la IA desde la confianza: datos, seguridad y gobernanza

DATOS

- ✓ Privacidad y seguridad preocupan: 6,7/10.
- ✓ Gobernanza y normativa se sitúan en 4,7/10.
- ✓ La calidad preocupa menos: 4,3/10.

IMPLICACIONES

- ✓ Gobernar antes de escalar masivamente.
- ✓ Proteger datos, accesos y trazabilidad.
- ✓ Incorporar ética, seguridad y cumplimiento.

La confianza no es un freno a la IA; es la condición para que pueda escalar con impacto.

De la adopción inicial al impacto real

5 prioridades para acelerar la IA en la Comunitat Valenciana

1. Crear valor, no sólo eficiencia

- Automatización como punto de partida.
- Crecimiento como objetivo.
- Innovación como diferencial

2. Gobernar la IA desde la dirección

- Menos pilotos dispersos
- Más estrategia y ROI
- Escalado con método

3. Democratizar la IA en la PYME

- Acceso a talento
- Apoyo público-privado
- Casos de uso sectoriales

4. Formar masivamente

- Capacidades humanas
- Uso práctico
- Criterio y responsabilidad

5. Escalar desde la confianza

- Datos seguros
- Gobernanza clara
- IA responsable



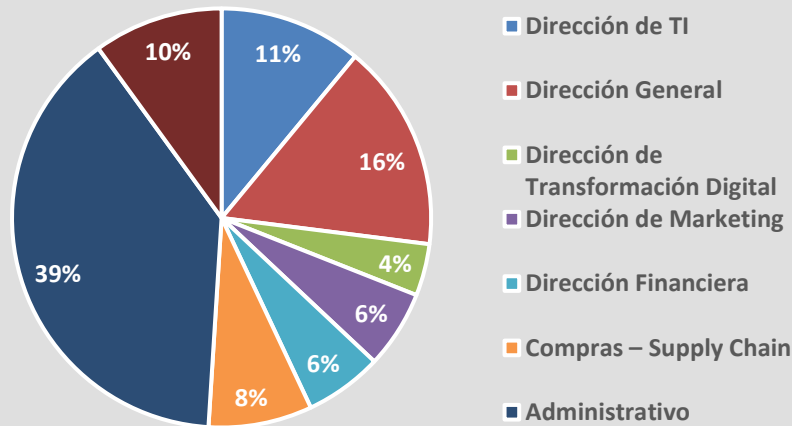
07.

Ficha técnica

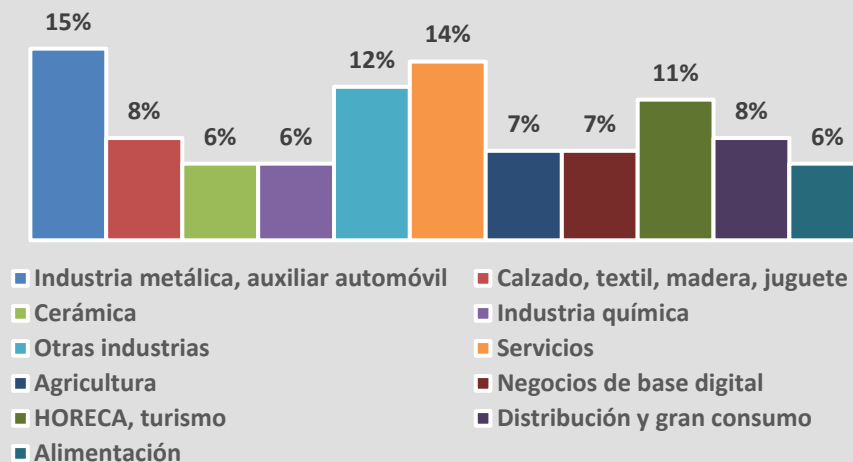
Ficha técnica

El estudio está basado en un trabajo de campo mediante cuestionario online, sobre una muestra de ejecutivos/as de 100 empresas diferentes, basadas en la Comunidad Valenciana, y realizado en el primer trimestre de 2025

Cargo en la empresa



Sector de actividad





Cátedra de Empresa y Humanismo

infoceih@uv.es